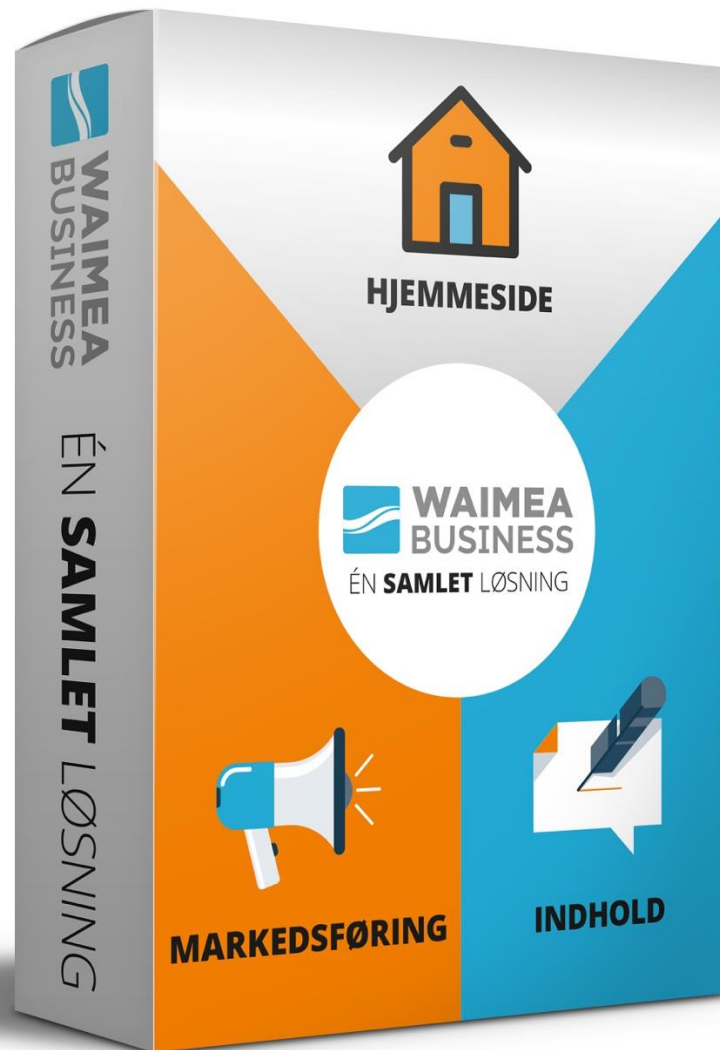


Kom godt i gang med Waimea Business

En guide til dig der har købt, eller overvejer at
købe, en Waimea Business hjemmeside

Version 1.3. Opdateret d. 19. marts 2017



Indholdsfortegnelse:

Oprettelse af din nye hjemmeside	3
Keywords – nøglen til Internettet	4
Valg af design	5
Logo og anden grafik	6
Teknisk opsætning	7
Sådan skriver vi dine tekster	7
Side TITLES, META-descriptions	8
Billeder og illustrationer	9
Email	9
Godkendelse af den færdige hjemmeside	9
Opsætning af webanalyse	10
Test af den færdige hjemmeside	10
Vedligeholdelse og optimering	11
Waimea Business Client Center	12
Fast månedligt telefonmøde	14
Løbende optimering af din hjemmeside	14
Nyt indhold og opdateringer	15
Personalesider	15
Referencesider	16
FAQ-sider	16
Nyt design	20
Blogging	20
Markedsføring	21
Søgemaskineoptimering (SEO)	21
Deling på sociale medier	22
Facebook Page	23
Google AdWords	23
Anden annoncering	25
Hvad kan du selv gøre	26

Oprettelse af din nye hjemmeside

I forbindelse med oprettelse af din nye hjemmeside er der mange ting, der skal gøres. Men bare rolig, vi har styr på det hele og skal nok sørge for, at alting går som planlagt.

Vi kan dog ikke helt undvære dig, da du jo er den, som kender din virksomhed og dine kunder bedst. Vi har brug for lidt viden om virksomheden, dit marked, eksisterende domæne, logo, email og lignende ting.

Vi vil derfor tillade os at gribe fat i dig tre gange undervejs i produktionen af din nye hjemmeside:

Fase 1

I den første fase skal vi have alle detaljerne på plads. Vi ringer og laver et kort interview med dig. Først herefter går vi i gang med at opbygge din nye hjemmeside.

Fase 2

I den næste fase opsættes din nye hjemmeside på en test-adresse med password-beskyttelse, så kun du kan få adgang til den. Vi skriver dine tekster for dig og sætter det hele flot op.

Inden vi aktiverer din nye hjemmeside, skal du se den igennem, så vi kan få lavet eventuelle rettelser. Når du har godkendt den, er den klar til offentliggørelse.

Fase 3

I den sidste fase bliver din nye hjemmeside offentliggjort. Der bliver sat webanalyse op, vi tester alle detaljer en sidste gang, og så er du klar til at nyde resultatet. Vi fortsætter med den løbende optimering og kontakter dig en gang om måneden med en status.



I de efterfølgende afsnit vil vi forklare lidt nærmere om de forskellige opgaver, vi løser, inden din hjemmeside er helt færdig.

Keywords - nøglen til Internettet

Et "keyword" er en betegnelse for de ord eller fraser folk søger med i Google. Nogle søger med et enkelt ord, men mange bruger to eller flere for at præcisere deres søgning.

Opbygningen af en Waimea Business hjemmeside tager altid udgangspunkt i din målgruppe. Helt konkret sker det ved, at vi undersøger, hvordan dine potentielle kunder søger i Google for at finde det, du tilbyder.

Ved at forstå hvordan din målgruppe søger, kan vi målrette søgemaskine-optimeringen (SEO) mod de helt rigtige søgninger. Samtidig giver det os en indsigt i, hvordan dine kunder tænker, og hvilke konkrete ord de putter på de tanker. Det bruger vi i optimeringen af dine tekster, så flere finder frem til netop din hjemmeside.

Hvis du f.eks. leder efter en tømrer til at lave noget på din lejlighed i København, så vil det være oplagt at søge på "tømrer i København" frem for bare "tømrer". Men selv hvis du bare søgte på "tømrer", og du befinder dig i København, så kan Google som regel registrere, hvor du befinder dig, og vil ofte primært vise links til tømrere netop i København. Naturligvis for det er jo nok det, som er mest relevant for dig.

For hver af det aftalte antal undersider på din nye hjemmeside starter vi med at drøfte med dig hvilke emner, der er vigtigst for dig at blive fundet på. Det vil typisk være de vigtigste produkt- og serviceområder du tilbyder og de særlige ting du er bedst til.

På baggrund af de valgte emner finder vi de konkrete søgeord, som din målgruppe bruger, for at finde frem til disse emner. Vi udvælger et primært keyword og op til tre tæt relaterede keyword varianter for hver underside – også kaldet en emneside.

Med en Waimea Business Sølv løsning følger der 5 undersider. En Guld løsning inkluderer 10 undersider, og en Platin løsning 15 undersider. Så alt i alt skal vi have defineret op til 20, 40 eller 60 keywords til din hjemmesides sider.

Vi laver al den nødvendige keyword research og kommer med et oplæg til dig, som vi så snakker igennem. Det er naturligvis inkluderet i prisen på alle Waimea Business løsninger.

Hvilke keywords kan du forvente at ranke på?

Der er meget stor forskel på, hvor meget det kræver at ranke i Google på et keyword som "sommerhusudlejning" i forhold til f.eks. "tømrer i Roskilde".

Det første vil tage selv en meget en dygtig SEO ekspert mange hundrede arbejdstimer, flere års hårdt arbejde og høje omkostninger til ekstern optimering. Det sidste kan klares for langt mindre.

Waimea Business er en løsning der hovedsageligt målretter sig mod mindre og lokale virksomheder og er prisat herefter.

Du kan således forvente, at komme til at ranke godt i Google på søgninger, hvor konkurrencen er begrænset og som er mest relevante for de lokale kundeemner, der søger efter dig, eller meget specifikt efter lige det du tilbyder.

Eksempler på sådanne keywords er:

- Emneord kombineret med din placering (by/region)
- 2 og 3 ords kombinationer med fokus på dine kærneområder
- Egne unikke brands og personnavne i firmaet

Det er således, som udgangspunkt, ikke meningen med Waimea Business, at skabe hjemmesider der kan ranke på meget brede og ekstremt konkurrenceprægede keywords som "sommerhusudlejning", "brugte biler" eller "modetøj". At ranke på den type keywords vil kræve en langt mere omfattende optimering.

Valg af design

Det er ikke nok, at et hjemmeside design er flot – det skal også fungere godt.

Med Waimea Business kan du frit vælge mellem en række forskellige hjemmesidedesign. Designet er en grundlæggende ramme for, hvordan elementerne på din hjemmeside placeres og fungerer. Når designet er valgt, vil du få det tilpasset med farver, logo, billeder osv., så det kommer til at fremstå helt som dit eget unikke design.

Alle Waimea hjemmesidedesign er meget omhyggeligt udvalgt, tilpasset og optimeret således, at de fungerer optimalt både i forhold til hastighed, mobile brugere, søgemaskiner (SEO), sociale medier og måske vigtigst af alt: Så er alle vores hjemmesidedesign optimeret til konverteringer – således at flere af dem, der besøger din nye hjemmeside, faktisk også kontakter dig.

Alle Waimea Business design indeholder tydelige og letlæselige kontaktinformationer på alle sider, så uanset hvilken del af din hjemmeside, de besøgende befinder sig på, er det let og enkelt at kontakte dig. Det giver flere henvendelser.

Du kan få et samlet overblik over de design, vi tilbyder, her:

<http://www.waimea.dk/business/design>

Nedenfor kan du se et enkelt eksempler på Waimea Business design, som det ser ud på forskellige enheder.



Logo og anden grafik

Hvis du allerede har et logo eller anden grafik, som du ønsker at bruge på hjemmesiden, skal vi have fat i de originale filer. Vi sørger for at tilpasse grafikken, så den kommer til at fungere på din nye hjemmeside.

I de fleste design ser det mest naturligt ud, hvis dit logo er aflangt. Kvadratiske, eller opretstående logoer kan være lidt mere udfordrende at få passet ind i et hjemmesidedesign, og der vil derfor være færre design, som passer til det. Men det skal vi nok hjælpe dig med at løse.

Hvis du ikke har et logo endnu, kan vi også hjælpe dig med det. Vores webdesignere kan opsætte et simpelt logo for dig. Det er inkluderet i prisen.

Hvis du ønsker et mere gennemarbejdet logo, udført af en lokal grafiker, kan vi også hjælpe med det. Det er dog ikke inkluderet i den almindelige pris, da det kun er få af vores kunder, der har brug for dette.

Teknisk opsætning

Når design, logo, farver osv. er valgt, kan vi sætte din nye hjemmeside op. Det rent tekniske går hurtigt. Vi har systematiseret og automatiseret de fleste processer, så vi ikke spilder for meget tid med det. Så den tekniske "ramme" er hurtigt oppe.

Herefter går vi så i gang med at etablere de aftalte undersider og design-elementer, som formularer, kontaktinformationer osv.

Når alle undersiderne er sat op, er de klar til at få lagt tekster og billeder ind.

Sådan skriver vi dine tekster

Teksterne på din hjemmeside er meget vigtige af to årsager:

1. Teksterne skal overbevise de besøgende om, at de skal handle med dig
2. Teksterne hjælper Google med at ranke dine sider på de mest relevante keywords

Hvis du selv har nogle tekster, du gerne vil bruge på din nye Waimea Business hjemmeside, kan det godt lade sig gøre. Men for at sikre at du opnår gode resultater, er det bedst, hvis vi gennemser og redigerer dem først.

Hvis du ikke selv har nogle tekster, så skriver vi dem for dig.

Teksterne må ikke være for korte

Både i forhold til at overbevise besøgende om, at de skal handle med dig, og for at opnå gode resultater i Google er det vigtigt, at teksterne på din hjemmeside ikke er for korte. Vi anbefaler som minimum 300 ord pr. tekst – gerne mere, men aldrig mindre.

Som regel vil en sides tekst være opdelt, så der er en kort version i toppen – så dem der ikke gider læse så meget, kan læse det og hurtigt få bekræftet, at du er værd at ringe til. Nedenunder dette kan der så være lidt mere uddybende informationer til dem, der ikke ringer, før de er helt sikre på, at du er den rette til opgaven.

Vi starter med et interview

På baggrund af de udvalgte undersider, emner og aftalte keywords ringer en af vores journalister dig op for at lave et lille interview. Det tager normalt maksimalt 20 minutter.

Her vil vi spørge ind til hver af de aftalte emner, som der skal skrives undersider om. Vi har brug for at vide lidt mere om, hvad det er, der gør lige netop dig, dine services eller produkter særligt attraktive.

Teksterne skrives

Nu har vi alt det, vi skal bruge, for at skrive teksterne. Til hver underside skrives en god tekst med fokus på at få de besøgende til at kontakte dig.

De færdige tekster bliver herefter sat op på din nye hjemmeside, så du kan se, hvordan det ender med at komme til at se ud.

Rettelse og godkendelse af teksterne

Når din nye hjemmeside er færdig, vil du kunne gennemse den og alle teksterne på en passwordbeskyttet adresse – så ingen andre kan se den, før du har godkendt alt.

Side TITLES, META-descriptions

Et meget vigtigt element i optimeringen af dine sider er sidernes TITLE og META-description.

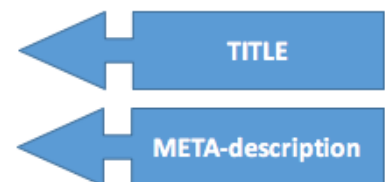
Disse to tekstelementer kan du ikke se direkte på din hjemmeside, men det er dem, der anvendes i Googles søgeresultater, som henholdsvis den klikbare titel og den lille beskrivelse nedenunder.

Linkbuilding Plus - få dobbelt så meget ud af din linkbuilding!

www.waimea.dk > Linkbuilding ▾

★★★★★ Bedømmelse: 4,7 - 15 stemmer

23. jun. 2015 - Med **Linkbuilding Plus** deles vi om arbejdet. Sammen laver vi de links du har brug for. Det er let og billigt for dig. Priserne starter ved kun 1.995 ...



Med Waimea Business sørger vi for, at alle dine sider har optimerede og unikke TITLES og META-descriptions.

I eksemplet ovenfor er der udover den klikbare titel og den korte beskrivelse også bedømmelsen med de 5 orange stjerner, og lige ovenover den vises brødkrumme-stien til siden: www.waimea.dk > Linkbuilding.

Vi sørger som standard for, at dine sider er kodet, så Google kan vise brødkrummestierne. Bedømmelser kan du få vist, hvis du ønsker bedømmelse på dine sider.

Alt dette er naturligvis inkluderet i prisen for alle Waimea Business løsninger.

Billeder og illustrationer

De fleste sider vil fremstå mere indbydende med et eller flere billeder. Det gør en side lidt mindre tung, end hvis det hele bare er tekst.

Måske vil du også gerne have et galleri, hvor der kan vises flere billeder samlet – f.eks. af de produkter du sælger, eller de opgaver du har løst for glade kunder.

Med Waimea Business kan begge dele naturligvis lade sig gøre.

Hvis du selv har nogle billeder, som du gerne vil bruge på din nye Waimea Business hjemmeside, så er det godt. Vi skal nok tilpasse og optimere dem, så de fungerer perfekt på hjemmesiden.

Egne billeder skal leveres til os i høj opløsning for at sikre en tilstrækkelig god kvalitet af din nye hjemmeside. Billeder fra Facebook og andre sites der benytter hård komprimering kan ikke bruges.

Udover dine egne billeder har vi adgang til en af verdens største samlinger af billeder, som vi også kan trække på. Så mangler du f.eks. et godt billede af en blå himmel, et smukt hus på landet, et par glade mennesker eller noget helt andet, så kan vi finde dem her. Al billedbehandling, optimering og brug af billeder fra vores billeddatabase er naturligvis med i prisen på alle Waimea Business løsninger.

Email

Hvis du allerede har en email løsning, som du er tilfreds med anbefaler vi at du beholder den og alene kører din nye hjemmeside hos os.

Hvis du ikke allerede har en god email løsning, eller er utilfreds med den gamle, tilbyder vi at du kan få en hos os, som en del af din waimea Business løsning.

Som standard følger der en e-mail postkasse med, med op til 3, 5 eller 10 alias – alt efter hvilken Waimea Business model du har valgt. Har du brug for flere individuelle e-mail postkasser kan de tilkøbes for 50 kr. pr. måned.

Godkendelse af den færdige hjemmeside

Når alle teksterne er skrevet færdig, billeder er udvalgt og optimeret, og det hele er sat pænt op på din nye hjemmeside, er det tid til at gennemgå den, lave eventuelle rettelser og godkende den.

Test-versionen af din nye hjemmeside vil ligge på en test-adresse og er beskyttet med password, så kun du – eller de du ønsker - kan se den. Det er først efter, du har godkendt den, at hjemmesiden flyttes til dit rigtige domæne og offentliggøres for hele verden. Du skal være opmærksom på, at hastigheden på test-versionen af din hjemmeside ikke er helt så høj, som når den flyttes til dit rigtige domæne.

For at vi kan holde den lave pris på Waimea Business er det vigtigt, at du samler alle dine eventuelle rettelser og sender dem til os, så vi kan rette dem på en gang.

Når vi har modtaget dine eventuelle rettelser, og har rettet dem, så lanceres hjemmesiden. Skulle du senere have ønsker om rettelser eller ændringer er du meget velkommen til at kontakte os på business@waimea.dk.

Når din nye hjemmeside er lanceret, lukkes der for test-versionen igen.

Opsætning af webanalyse

Når din nye hjemmeside er lanceret på dit rigtige domæne, opsætter vi webanalyser og effektmåling. Vi benytter både Google Analytics, Google Search Console og SEO Monitor.

Du skal ikke foretage dig noget i den forbindelse – vi klarer det hele for dig.

Test af den færdige hjemmeside

Der er nogle ting, vi først kan teste helt, når din nye hjemmeside er lanceret.

Vi har en lang liste af punkter, som vi går igennem for at sikre, at alting fungerer som det skal, fremstår som det er aftalt, og i det hele taget lever op til de meget skrappe kvalitetskrav, vi har. Finder vi fejl, rettes de med det samme.

Skulle du, mod forventning, selv støde ind i fejl senere, så kontakter du os bare, så retter vi dem naturligvis.

Vedligeholdelse og optimering

Når din nye Waimea Business hjemmeside er blevet lanceret, fortsætter vi arbejdet med at overvåge resultaterne, og på basis af dette sætter vi ind med den optimering, der nu engang er nødvendig for at nå de ønskede resultater.

Med Waimea Business har vi altid fokus på at skabe resultater for din forretning.

I de efterfølgende afsnit vil vi forklare lidt mere om de områder, vi arbejder med i den løbende optimering.

Et meget vigtigt element i vores løbende arbejde med din hjemmeside er dialogen med dig. Vi vil gerne dokumentere resultaterne og effekten af det, vi laver, og forklare, hvad vi gør og lytte til dine input.

Der er altid fuld gennemsigtighed i, hvad vi gør. På den anden side ved vi godt, at du har travlt, så vi vil heller ikke overlæsse dig med en masse informationer og spørgsmål, som du hverken har tid eller lyst til at skulle forholde dig til.

Så for at sikre at du på den ene side har tilstrækkelig indsigt og på den anden side ikke forstyrres for meget, har vi som standard i alle Waimea Business løsninger inkluderet tre ting:

- Waimea Business Client Center
- Fast månedligt telefonmøde
- SEO Linbulding i nødvendigt omfang

Waimea Business Client Center

Man kan måle og veje effekten af en hjemmeside på utallige måder. Der findes i dag flere tusinde værktøjer til den slags.

Med Waimea Business har vi valgt nogle få af de bedste værktøjer på markedet og opsætter som standard målingerne for dig. Vi indsamler data og måler via bl.a.:

- Google Analytics
- Google Search Console
- SEO Monitor
- WordPress Gravity Forms
- Twillio telefon tracking

Det bliver til en uhyggelig masse data og hundredvis af lange nørdede rapporter. Vi er godt klar over, at du aldrig vil få læst en brøkdel af det. Det gør vi ikke engang selv som fagnørder. Men det er heller ikke nødvendigt.

Der er i praksis nogle få og meget vigtige nøgletal, som vi bør fokusere på. For at gøre det let og overskueligt for dig samler vi automatisk de vigtigste tal og præsenterer dem for dig på en overskuelig måde i dit private online Waimea Business Client Center.

Det er naturligvis kun dig, der har adgang til dine data.

Du kan til enhver til logge ind her og se de seneste resultater af din hjemmeside. På vores første telefonmøde gennemgår vi Client Centeret med dig, så du bedre forstår, hvad de forskellige tal betyder.

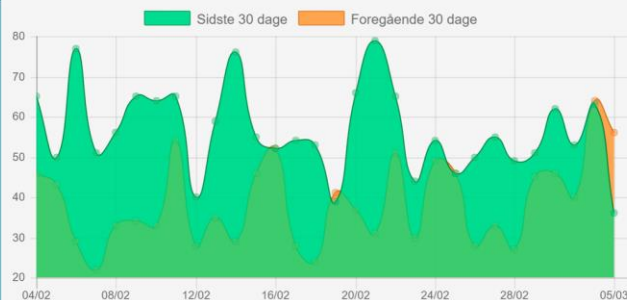


Waimea Business Client Center

Nedenfor kan du følge udviklingen på din hjemmeside: ██████████

Besøg de sidste 30 dage
1.694
Besøg foregående 30 dage : 1.160

Leads de sidste 30 dage
123
Leads foregående 30 dage : 146



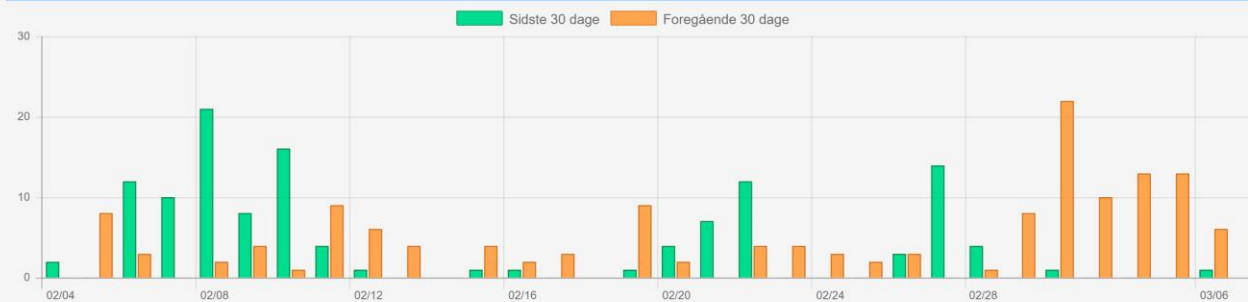
Kilde	Antal	%
Organic Search	912	53,8
Paid Search	461	27,2
Direct	263	15,5
Referral	47	2,8
Social	11	0,6

KUNDE HENVENDELSER			
Dato	Status	Henvendelse	Kontakt
marts 6, 2017 Kl. 9:34 am	MODTAGET	mbpedersen@live.com Kontaktformular	Ingen tekst i formular
marts 2, 2017 Kl. 11:45 am	BESVARET	Fra: +██████████ Til: +██████████	Optagelse eksisterer
februar 28, 2017 Kl. 11:22 am	BESVARET	Fra: +██████████ Til: +██████████	Optagelse eksisterer
februar 28, 2017 Kl. 11:22 am	BESVARET	Fra: +██████████ Til: +██████████	Optagelse eksisterer
februar 28, 2017 Kl. 7:45 am	BESVARET	Fra: +██████████ Til: +██████████	Optagelse eksisterer
februar 28, 2017 Kl. 7:45 am	BESVARET	Fra: +██████████ Til: +██████████	Optagelse eksisterer
februar 27, 2017 Kl. 3:23 pm	BESVARET	Fra: +██████████ Til: +██████████	Optagelse eksisterer

RANKINGS I GOOGLE				
Keyword	All time		Seneste	
	Nu	Før	Nu	Før
██████████	1	>30	1	1
██████████	1	>30	1	1
██████████	1	>30	1	2
██████████	1	>30	1	1
██████████	3	>30	3	2
██████████	17	>30	17	18
██████████	22	>30	22	>30
██████████	23	>30	23	25
██████████	25	>30	25	29
██████████	28	>30	28	30
██████████	28	>30	28	>30
██████████	>30	>30	>30	>30

Se all keywords du ranker på og som giver trafik i Google

KUNDE HENVENDELSER SIDSTE 30 DAGE



Fast månedligt telefonmøde

Som udgangspunkt vil vi gerne have et kort telefonmøde med dig en gang om måneden. Hvis du har meget travlt og derfor ikke helt har tid til det, kan vi også godt aftale, at vi kun snakker sammen hver anden eller tredje måned.

Det vigtigste for os er bare, at du ikke oplever, at der ikke sker noget – for det gør der, og det vil vi gerne fortælle dig om. Nogle gange kan vi også have brug for input fra dig for at klare den løbende optimering bedst. På et fast månedligt telefonmøde kan alt det klares.

På telefonmødet vil vi starte med at gennemgå sidste måneds resultater med udgangspunkt i rapporteringen i dit Waimea Business Client Center.

Herefter vil vi fortælle, hvad vi har arbejdet med på din hjemmeside, og hvad vi planlægger at gøre i den næste periode for at forbedre resultaterne endnu mere.

Måned for måned vil vi arbejde på optimeringen af din hjemmeside. Det er den strategi, der giver de bedste resultater!

Løbende optimering af din hjemmeside

Selv verdens bedste hjemmeside vil med tiden blive mindre og mindre synlig på nettet, hvis der ikke løbende arbejdes med optimeringen af den.

Selvom en Waimea Business hjemmeside er "født" optimeret – langt bedre end de fleste af dine konkurrenters sider garanteret er – så er det desværre ikke nok. Der skal løbende arbejdes med optimeringen af en hjemmeside for at forbedre resultaterne – og fastholde den succes, du har.

Med Waimea Business er den løbende optimering af din hjemmeside inkluderet i prisen.

Hver måned kigger vi på de nøgletal, du kan se i dit Waimea Business Client Center. Her er der fokus på at skabe gode rankings på dine udvalgte keywords, relevante besøgende og ikke mindst handlinger – normalt i form af kundehenvendelser til dig.

Vi vurderer måned for måned, hvad der bedst kan betale sig at optimere på i den næste periode for at forbedre de resultater, vi ser. De planlagte optimeringer udføres så og næste måned ser vi igen på resultaterne. Har det hjulpet? Har det hjulpet nok – eller skal der gøres lidt mere?

På vores månedlige statusmøde holder vi dig naturligvis orienteret om de ting, vi laver.

Nyt indhold og opdateringer

De fleste – særligt mindre virksomheder – har ikke brug for hele tiden, at skulle lægge nyt eller opdateret indhold på deres hjemmeside. Det er at skyde over målet. Alligevel kan der naturligvis opstå behov for at opdatere dit indhold eller udvide det.

Det kan være, du holder op med at levere visse former for service. Så skal det selvfølgelig fjernes fra din hjemmeside. Tilsvarende kan der komme nye produkter eller serviceydelser til, som du gerne vil markedsføre. Det kan også være, dit firma vokser og udvider, så der er behov for mere indhold.

Med en Waimea Business hjemmeside er løbende opdateringer altid med i prisen og får du behov for at udvide med flere undersider, kan du altid opgradere din Waimea Business løsning.

I tillæg til dine almindelige undersider – en for hver af de emner vi har aftalt at fokusere på – vil det ofte være en god ide at tilføje en eller flere af nedenstående sidetyper:

- Personalesider
- Referencesider
- FAQ-sider

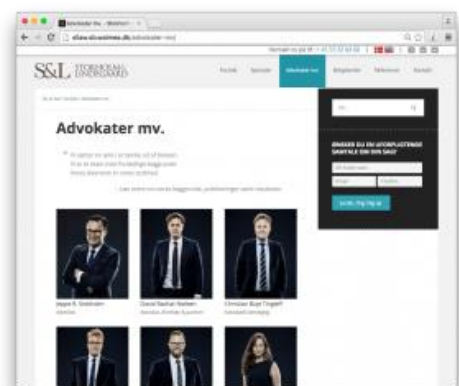
Personalesider

Ønsker du at vise, hvem der arbejder i din virksomhed, har vi udviklet et særligt modul, der sikrer en flot, ensartet og søgemaskinevenlig måde at præsentere dine ansatte på.

I virksomheder med meget direkte kundekontakt kan det øge tilliden at præsentere medarbejderne på en personaleside.

Personalesiden er opbygget af en oversigtsside med billeder og links til de enkelte medarbejders egne profilsider, hvor der kan skrives lidt om dem hver især.

Du bestemmer selv, hvor mange detaljer du ønsker at tilføje om hver enkel medarbejder. Der kan også tilknyttes et CV, som besøgende kan downloade i PDF-format.



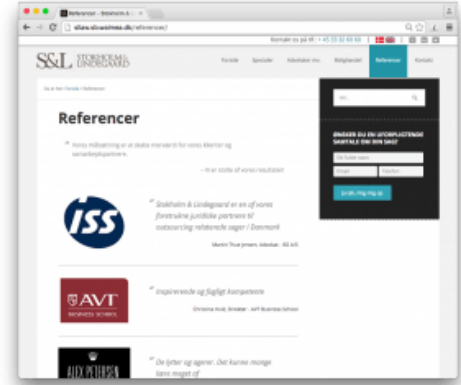
Referencesider

Vi anbefaler alle Waimea Business kunder at have en reference side. Det kan være med til at overbevise besøgende om, at du er en troværdig leverandør.

Gode referencer skaber tillid og øger ofte salget.

Referencesiden ligner i opbygning Personalesiden.

Her kan vi løbende tilføje de referencer, som du synes de besøgende skal se – gode eksempler på glade kunder og vigtige samarbejdspartnere.



Menukort

Hvis du driver en restaurant eller cafe kan vi anbefale, at du inkluderer et menukort på din hjemmeside.

Vi har udviklet et fleksibelt, brugervenligt, mobiloptimeret og smukt menukort-system, der gør det enkelt at lave præsentable menukort. Dette er naturligvis inkluderet i din Waimea Business løsning.

Nedenfor kan du se et par simple eksempler på, hvordan et menukort kan se ud.

	Forretter	
	Brødkurv 39,- Friskbagt brød direkte fra vores stenovn. Serveres med smør	
	Suppe 49,- Lækker og cremet græskar suppe	
	Ristet brød m. æg 39,- 1 stk. ristet brød m. frisk spinat, avocado og smilende æg	
	Hovedretter	
	Desserter	
	Vin	



Forretter

Brødkurv	39,-
Friskbagt brød direkte fra vores stenovn. Serveres med smør	
Suppe	49,-
Lækker og cremet græskar suppe	
Ristet brød m. æg	39,-
1 stk. ristet brød m. frisk spinat, avocado og smilende æg	



Hovedretter

Burger	109,-
Kæmpe cafe burger m. kylling	
Pastaret	99,-
Pastaret med svampe og revet parmesanost	
Tærte	89,-
Tærte med laks og spinat	

Forretter



Brødkurv	39,-
Friskbagt brød direkte fra vores stenovn. Serveres med smør	
Suppe	49,-
Lækker og cremet græskar suppe	
Ristet brød m. æg	39,-
1 stk. ristet brød m. frisk spinat, avocado og smilende æg	

Produktvarianter

Hvis du tilbyder en service i 2-4 varianter er den mest overskuelige måde at præsentere det på, et skema som det du kan se nedenfor.

Du kan selv vælge om hvilke elementer du vil have med, om prisen skal vises og om det kun er den samlede pris. Snak med din webdesigner om mulighederne, hvis det er aktuelt.

	Sølv	Mest Populære Guld	Platin
Månedlig <input type="radio"/>			
Årlig <input type="radio"/>			
	Kr. 1.995 /md	Kr. 3.995 /md	Kr. 5.495 /md
	Bestil	Bestil	Bestil
Opstart			
Eget domæne	✓	✓	✓
Eget design	✓	✓	✓
Optimerede emnesider	5	10	15
Optimering af keywords ⓘ	Op til 20	Op til 40	Op til 60
Mobiloptimering og AMP	✓	✓	✓
Email ⓘ	Op til 3 email alias	Op til 5 email alias	Op til 10 email alias
Opstartspris	4.990 kr.	6.780 kr.	13.850 kr.

Lister

Vi kan oprette lister på din Waimea Business hjemmeside. Det kan f.eks. være en liste over de serviceydelser du tilbyder, produkter eller tilsvarende. Nedenfor kan du se et eksempel på en sådan liste.

Produkt	Før pris	Din pris
Produkt #1	234,23	123,00
Produkt #2	25,00	20,00
Produkt #3	1.125,00	975,00

FAQ-sider

FAQ er en forkortelse for “Frequently Asked Question” – eller på Dansk: De mest almindeligt stillede spørgsmål.

For mange virksomheder kan det være et godt element at have en FAQ på hjemmesiden. Ofte vil der være nogle spørgsmål, som du oplever mange kunder har. Skriv dem sammen med nogle gode svar i en FAQ på hjemmesiden, så kan alle få glæde af dine svar.

En FAQ er også et stærkt element i SEO. Mange folk søger svar på spørgsmål, og hvis de finder svaret via Google på din hjemmeside, så er du et skridt tættere på et salg.

Det er en meget effektiv strategi at starte med “en udstrakt hånd” – at give noget (her i form af et godt svar denne person havde brug for), inden du beder om noget igen (at de køber noget af dig).



Der følger FAQ-side med i alle Waimea Business Guld- og Platin-løsninger. Hvis du har en sølv-løsning kan du til enhver tid vælge at opgradere.

Nyt design

Hvis du efter et stykke tid får lyst til et nyt design på din hjemmeside, kan det naturligvis godt lade sig gøre. Hvis du har en Sølv-løsning, kan du gratis få nyt design en gang hvert andet år. Med Guld- og Platin-løsninger kan du gøre det en gang årligt, hvis du ønsker det.

Et nyt design ændrer ikke på selve indholdet – teksterne, billederne og undersider, som du allerede har. Det er blot design-rammen, der ændres – og i den forbindelse måske også farver og visse elementer.

Blogging

Waimea Business er som udgangspunkt en Full Service-løsning, der er udviklet specielt til dig, der ikke har tid, evner eller lyst til selv at skulle stå for opbygningen, skrivningen og markedsføringen af en hjemmeside.

Men der er en enkelt undtagelse: Blogging.

For at få en blog til at fungere og blive rigtig god bliver du nødt til selv at involvere dig. Som det lidt mere personlige medie, en blog er, ville det virke utroværdigt, hvis det var os, der skrev det hele for dig. Og det ville i øvrigt også blive ret kostbart.

Når det så er sagt, så kan en blog være et rigtig godt element på din hjemmeside. Det kan være med til at styrke din troværdighed i dit marked og kundernes tillid til dig. Samtidig ranker gode blogindlæg ofte godt i Google og deles meget på de sociale medier.

Så hvis du har tid og kræfter til at vedligeholde en blog, så vil vi bestemt anbefale, at du vælger denne mulighed på din Waimea Business hjemmeside.

Vi anbefaler, at du skriver minimum to til tre gode nye indlæg om måneden – og følger op med svar på eventuelle brugerkommentarer.

Vi har skrevet en lille e-bog med gode råd til, hvordan du får mest ud af din Waimea Business blog, hvordan du opretter nye indlæg og administrerer brugerkommentarer. Du kan downloade den gratis fra vores bibliotek:

www.waimea.dk/business/downloads

Muligheden for blogging er inkluderet, hvis du vælger en Waimea Business Platin-løsning. Hvis du vælger Sølv- eller Guld-løsningen, kan det tilkøbes for 500 kr. pr. måned, hvilket inkluderer opsætning, drift og support.

Markedsføring

Selv verdens bedste hjemmeside – og din nye Waimea Business hjemmeside ligger naturligvis i den kategori – får ikke besøg af ret mange potentielle kunder, hvis den ikke markedsføres. Folk skal jo finde ud af, at den findes, for at de klikker sig derind.

Uden markedsføring – uden relevante besøgende – er din hjemmeside intet værd.

Alle Waimea Business hjemmesider er som standard superoptimeret til både søgemaskiner og sociale medier. Særligt i forhold til søgemaskiner arbejder vi aktivt måned for måned med optimeringen.

I dette afsnit vil vi se lidt nærmere på alt det vi gør, og kan gøre, for at markedsføre din hjemmeside mere effektivt.

Søgemaskineoptimering (SEO)

Et meget centralt element i alle Waimea Business hjemmesider er søgemaskineoptimeringen (SEO). Som standard optimeres alle Waimea Business hjemmesider til de 20, 40 eller 60 keywords, som vi har aftalt – alt efter hvilken Waimea Business løsning du har valgt: Sølv, Guld eller Platin.

SEO består af mange ting, og det er, lidt forenklet sagt, summen af alle de faktorer, der tilsammen gør om det lige er dig eller dine konkurrenter, der ligger i toppen af Google.

Med en Waimea Business hjemmeside er du allerede foran på point i forhold til 99% af alle andre hjemmesider på nettet, fordi din hjemmeside 100% overholder alle de standarder og tekniske krav, der er i dag til en hjemmeside – hvis den skal klare sig rigtig godt i Google.

Dertil kommer, at du med din Waimea Business hjemmeside har indhold – tekster der er perfekt optimeret, så søgemaskinerne forstår, hvad de handler om, og kan ranke og præsentere dem korrekt.

Men selv det er ikke altid nok – et af de vigtigste elementer i SEO er autoritet og links.

Google bruger links fra andre websites som en måde at måle autoritet på. Jo højere autoritet din hjemmeside har, jo bedre vil den ranke på relevante søgninger.

Du kan se på links lidt som en slags forstærker. Naturligvis er det godt med en lynende hurtig, mobilvenlig og indholdsoptimeret hjemmeside – som du får med Waimea Business – men uden "forstærkning" er der ikke så mange, der hører dig og dine budskaber. Hvis du sætter en forstærker på og et par store højttalere, når du ud til flere.

Selv med meget få links til din hjemmeside vil du muligvis opleve, at du ranker godt i Google på nogle keywords, men med en øget link-autoritet vil du komme til at ranke på mange flere – og måske vigtigste af alt, nogle flere af de keyword-varianter, som der er mange flere søgninger på.

Med Waimea Business er du sikret, at alle aspekter af din SEO bliver håndteret optimalt. Vi kommer hele vejen rundt om alle de faktorer, som betyder noget for, hvor synlig du er i Google, hvor mange besøgende det giver, og hvor godt de besøgende konverterer til kunder for dig.

Deling på sociale medier

Alle Waimea Business hjemmesider er opsat og kodet på en måde, der sikrer den bedst mulige integration med alle de store sociale medier så som Facebook, Twitter, Google+ og LinkedIn. Du behøver ikke gøre noget i den forbindelse.

Optimeringen betyder blandt andet, at links til din hjemmeside, som deles på f.eks. Facebook, kommer til at fremstå korrekt.

Du har sikkert selv oplevet eksempler, hvor det bestemt ikke var tilfældet – f.eks. hvor det billede, der bliver vist, er forkert eller hvor den beskrivende tekst nedenunder er noget vrøvl. Med en Waimea Business hjemmeside undgår du, at det sker.

Med sociale bookmark knapper for de store og vigtigste sociale medier gør du det lettere for de besøgende at dele dine sider med andre.



Vi anbefaler, at du får tilføjet sociale share ikoner, der hvor det er passende på din hjemmeside. Med Waimea Business er dette en standard, der naturligvis følger gratis med.

Facebook Page

Vi anbefaler alle Waimea Business kunder at oprette en Facebook Page.

Hvis du ikke allerede har en Facebook Page kan vi mod et mindre honorar på 995,- kr. oprette den for dig og tilpasse den med de samme farver og design elementer som på din nye Waimea Business hjemmeside.

På din Facebook Page kan du have en direkte dialog med din målgruppe, du kan oprette indlæg, uploade billeder og videoer, og folk kan kommentere på det.

Som Waimea Business kunde vil du få adgang til gode tips og tricks til, hvordan du kan udnytte din Facebook Page bedre, men selve arbejdet med at komme i dialog med din målgruppe skal du selv klare. Det ville virke utroværdigt, hvis vi gjorde det for dig – og det ville også blive ret kostbart.

Med Waimea Business kan du få din Facebook Page integreret på din hjemmeside, således at besøgende på hjemmesiden også kan se de seneste aktiviteter på Facebook-siden og begynde at følge den.

Med Waimea Business kan du også få Facebook-kommentarer integreret på de sider, hvor du ønsker at Facebook-brugere skal kunne kommentere på dit indhold – både via Facebook og direkte på din side.

For at bruge denne løsning effektivt skal du selv være aktiv på Facebook, svare folk pænt (og gerne hurtigt) og i det hele taget ønske denne form for dialog. Har du ikke helt tiden til det, er det bedre at lade være, for hvis ikke du svarer folk (hurtigt), så kommer du til at fremstå arrogant eller ligeglad – selvom det måske bare drejer sig om, at du har rigtig travlt.

Google AdWords

Med Google AdWords kan du købe dig ind i toppen af Google på udvalgte keywords. Som med alle andre former for annoncer skal du betale for det. Med Google AdWords betales der for dem, der klikker på dine annoncer.

For at få den bedste effekt og billigste kontaktpris med Google AdWords kræver det, at dine kampagner optimeres omhyggeligt.

Waimea Digital har mange års professionel erfaring med optimering af AdWords kampagner og er certificeret AdWords-partner med Google. Det er din sikkerhed for, at du får den bedst mulige optimering.



Vi anbefaler alle Waimea Business kunder at overveje brug af Google AdWords. Det er et rigtig godt supplement til den organiske optimering (SEO). Med Google AdWords kan du sikre relevante besøg fra den første dag, din nye hjemmeside går i luften.

Med Waimea Business Guld- og Platin-løsninger følger der som standard AdWords opsætning, administration og løbende optimering med. Det betaler du ikke ekstra for.

Opsætning af Google AdWords

Det er vigtigt, at din AdWords kampagne sættes rigtig op, og at der implementeres den rette filtrering. Hvis du f.eks. driver en lokal håndværksvirksomhed, skal annoncen kun vises for folk i dit lokalområde. Og måske skal annoncen kun vises til hverdag, om dagen, eller om aftenen. Det sørger vi for at optimere for dig.

Mulighederne er mange, men med Waimea Business er du altid sikret den bedst mulige opsætning med mindst muligt spild til følge.

Løbende AdWords optimering

Når din Google AdWords kampagne er sat optimalt op, kører det hele i princippet af sig selv. Men dels kan kampagner som regel optimeres over tid og dels kan der komme udfordringer i markedet – fra andre konkurrenter, som det er nødvendigt at forholde sig til og evt. justere dine kampagner ind efter.

Hvis ikke dine AdWords kampagner passes og optimeres ordentligt, så er der meget stor risiko for, at de over tid vil blive mindre og mindre effektive.

Med Waimea Business er du sikret, at dine AdWords kampagner altid er ordentligt opdateret og optimeret.

Effektmåling af dine Adwords kampagner

For at du løbende kan vurdere, om det kan betale sig at annoncere med Google AdWords, opsætter vi måling af de handlinger, som annonceringen fører til på din hjemmeside.

Hvis det viser sig, at du tjener mange penge på de besøgende fra AdWords, ønsker du måske at skrue lidt op for budgetterne. Og omvendt hvis det viser sig ikke at konvertere så godt, så kan det være, der skal skrues lidt ned.

Google AdWords budgetstyring

For at bruge AdWords skal du afsætte minimum 500 kr. pr. måned i annoncebudget. Budgettet bruges til afregning af klik fra Google AdWords. Du betaler kun for de besøg, du får, indtil du rammer den maksimale klikpris, vi har aftalt.

Den øvre grænse for, hvor meget du kan bruge på AdWords annoncering, afhænger af, hvor mange der søger i dit marked.

Inden vi sætter din kampagne i gang, aftaler vi, hvor meget du vil investere i AdWords, og sørger for, at dit budget holdes.

Re-marketing – effektiv målretning

Med Waimea Business opsætter vi som standard Re-Marketing tags på din hjemmeside. Det betyder, at det efterfølgende vil være muligt at få vist dine annoncer på mange forskellige andre hjemmesider, hver gang en person, der har besøgt din hjemmeside tidligere, kommer på besøg.

Det kaldes “re-marketing” eller “re-targeting” og kan være utrolig effektivt. Vi oplever generelt højere konverteringer fra re-marketing kampagner end de fleste andre målretnings-typer.

For at udnytte re-marketing skal der udarbejdes en eller flere grafiske annoncer i de nødvendige formater. Waimea Business kan stå for udarbejdelsen inden for et på forhånd aftalt budget.

Anden annoncering

Med Waimea Business kan vi også hjælpe med andre former for annoncering. Blandt de online annonceformer, som vi oftest oplever en god effekt med, kan vi fremhæve:

- YouTube video-annoncer
- Facebook-annoncer
- LinkedIn-annoncer
- Annoncering direkte på udvalgte medier

Vi kan hjælpe med forslag til, hvilke annonceformer der kunne egne sig godt til lige netop din virksomhed. Fokus vil som altid være på at skabe resultater.

Forud for igangsættelse af dine kampagner aftales et fast budget, som vi sørger for at administrere effektivt, så du sikres den størst mulige effekt.

Hvad kan du selv gøre

Ud over den markedsføring, vi håndterer for dig, kan det naturligvis styrke din synlighed endnu mere, hvis du også har mulighed for at bidrage lidt selv.

Vi har derfor samlet nogle forslag her til de ting, du med fordel selv kan kaste dig over – og lidt tips til hvordan du får mest ud af det.

Facebook Page

En Facebook Page er ikke det samme som en profil. En profil er din personlige side. Sådant en har du sikkert allerede. En Facebook Page er en side, som du opretter, der handler om noget bestemt. Det kan f.eks. være dit firma. Når du opretter den, er det dig, der er administrator af siden.

Få flere links til din hjemmeside

Som en integreret del af vores service sørger vi også for at få andre hjemmesider til at linke til dig. Det giver mere trafik og øger sandsynligheden for, at du kommer til at ranke bedre i Google. Men derudover anbefaler vi meget, at du også selv prøver at få flere links. Måske har du nogle leverandører, gode venner eller familie, som gerne vil linke til dig. Ring til dem og spørg pænt – mere skal der ofte ikke til.

Nyhedsbrev

Nyhedsbreve kan være en god og effektiv måde at kommunikere og sælge til dine kunder på. I samspil med en blog kan det blive endnu stærkere. Vi anbefaler, at du overvejer at starte et nyhedsbrev, hvis du har tid og kræfter til det. Du er altid velkommen til at kontakte os for at få gode tips til valg af nyhedsbrevssystem og integration på din hjemmeside.