

Sådan flytter du din Waimea Business hjemmeside

En guide til dig der overvejer at flytte din
hjemmeside væk fra Waimea Business

Indholdsfortegnelse:

Forord	2
Vi samler på glade kunder	2
Udvidet flyttehjælp med Waimea Business	2
Resume: Husk når du flytter hjemmeside	4
System og data – hvad er dit?	5
Du ejer dit indhold	5
Du ejer egne billeder	6
WordPress CMS – en udbredt standard	6
En flytning er aldrig let	8
Hvor lang tid tager en flytning?	8
Backup af din hjemmeside	9
SQL-dump: Datastruktur	9
Publicer aldrig to identiske versioner!	10
HUSK: Inden du flytter din hjemmeside!	11
Hvis dine URL'er ændrer sig	11
Genbrug al teksten	12
Tjek hastigheden	12
Er din nye hjemmeside mobilvenlig?	13
Brug AMP på din nye hjemmeside	13
Er alle sider tagget rigtigt op?	13
HUSK: Efter du har flyttet din hjemmeside	14
Hvis dine URL'er ændrer sig	14
Opdater systemer	15
Test din nye hjemmeside	15
Slet gamle brugere	16
Hold øje med udviklingen	17
Tak for denne gang	18
Brug for mere hjælp?	18

Forord

Gennem tiden har der desværre været mange triste historier om virksomheder og privatpersoner, der har haft meget svært ved at få fat i alt indholdet på deres gamle hjemmeside, når de skulle flytte til en ny.

Nogle gange skyldes det måske uvilje blandt nogle leverandører, andre gange kan det blot være praktiske besværligheder samt tekniske og menneskelige fejl.

Uanset hvilken årsag der kan ligge til grund, har vi sat os for, at det skal være anderledes og bedre, hvis du vælger en Waimea Business hjemmeside.

Med Waimea Business skal du aldrig føle dig stavnsbundet til at blive. Tværtimod vil vi gerne gøre det så let og smertefrit som muligt for dig at flytte din hjemmeside, hvis det en dag skulle blive ønsket.

Det kan måske lyde lidt underligt, for hvorfor vil vi hjælpe vores kunder med at forlade os?

Vi samler på glade kunder

Vores kunder skal blive hos os, fordi de er glade for vores service. Hvis du – uanset årsag – en dag ønsker at flytte din hjemmeside et andet sted hen, så vil vi ikke spænde ben for dig. Tværtimod.

Vi vil hellere hjælpe vores gode gamle kunder positivt videre, så vi får afsluttet vores forhold på en anstændig og professionel måde.

Vi har derfor skrevet denne lille guide, der giver dig alle de informationer, du har brug for, hvis du en dag skulle få lyst til at flytte din Waimea Business hjemmeside. Det håber vi naturligvis ikke, at du gør, men som sagt – vi respekterer dit valg og vil gerne kvittere for din tid med os ved at sende dig godt videre.

Du kan også læse denne guide, hvis du overvejer at købe en Waimea Business hjemmeside og meget fornuftigt er interesseret i, hvad der sker, hvis du en dag vil flytte.

Udvidet flyttehjælp med Waimea Business

Med denne guide får du ikke alene al den tekniske hjælp, du og dine nye webudviklere har brug for, for at få al data fra din gamle hjemmeside overført til den nye. Du får en hel del mere.

Vi har valgt at inkludere en række meget værdifulde tips i denne guide til, hvordan du gennemfører flytningen på en måde, så du bevarer så meget som muligt, af den synlighed vi har fået opbygget i Google for dig.

Det er en rådgivning, der normalt tages betaling for, men som god gammel Waimea Business kunde giver vi det til dig helt gratis. Det, tror vi på, er godt og sundt købmandsskab.

Hvis du følger vores anvisninger, er der rigtig gode chancer for, at det går godt med din flytning, men vi indrømmer, at der er en del tekniske detaljer, som du skal være meget omhyggelig med. Sørg for at alliere dig med nogen, som forstår disse detaljer, hvis du selv er usikker på noget af det. Giv gerne dine udviklere en kopi af denne guide, så de har de nødvendige tekniske specifikationer på det hele.

Held og lykke med din nye hjemmeside. Vi ønsker dig alt det bedste. Skulle du en dag få behov for en Waimea Business hjemmeside igen, glæder vi os til at se dig.



Mikkel deMib Svendsen

Udviklingsdirektør & Partner
Waimea Digital

Resume: Husk når du flytter hjemmeside

Nedenfor finder du et kort resume af de vigtigste ting, som du bør overveje forud for en flytning, og de ting du skal huske at få på plads, før og efter du flytter din hjemmeside. Det er vigtigt, at alle punkter følges omhyggeligt, hvis du vil sikre, at den samme høje brugervenlig, social media integration og synlighed i søgemaskinerne bevares.

I de efterfølgende afsnit kan du læse mere om de enkelte punkter:

1. At flytte en hjemmeside er aldrig helt let. Vær helt sikker på at den bedste løsning faktisk er at skifte. Det skal vi naturligvis sige – men du skal vide det.
2. Gennemgå SQL-database-backup af din Waimea Business hjemmeside.
3. Gennemgå alle filer og sørg for kun at genbruge dem, du har rettigheder til.
4. Publicer aldrig to identiske versioner af din hjemmeside – heller ikke i test.
5. Håndtér eventuelle URL-ændringer med korrekte redirects.
6. Håndtér ændringer i sidestrukturen med korrekte redirects.
7. Genbrug teksterne – både de synlige og al META-data.
8. Tjek at hastigheden er lige så god som på din tidligere hjemmeside.
9. Tjek at mobiloptimeringen er lige så god som på din Waimea Business hjemmeside.
10. Tjek at AMP-versioner af dine sider er korrekt opsat
11. Sørg for at alle sider er korrekt tagget op med Schema og Social META-tags.
12. Efter flytning: Opdater alle systemer.
13. Test din nye hjemmeside for tekniske og redaktionelle fejl.
14. Test din Web Analytics implementering.
15. Slet gamle systembrugere.
16. Hold tæt øje med udviklingen: Indeksering, rankings, links og hastighed.

System og data - hvad er dit?

Waimea Business er en hosted full service hjemmeside, der bygger på en software-løsning, som Waimea Digital har udviklet og stiller til din rådighed på lejevæsen.

Når du får udviklet en hjemmeside med Waimea Business, bliver den lavet på denne tekniske platform. Herpå bliver dine tekster, logo, billeder osv. lagt på.

Hvis du en dag ønsker at flytte din hjemmeside fra Waimea Business til noget andet, kan du tage alt dit indhold med dig, men ikke platformen, selve publiceringssystemet og den kode, som dit design template er bygget på.

Det er vigtigt at skelne imellem "systemet" på den ene side, som du lejer dig ind på og så "dit indhold" på den anden, som du selv ejer. Nedenfor har vi illustreret det:



Du ejer dit indhold

Det unikke indhold på din hjemmeside, som vi har hjulpet med at lave, eller som du selv eller dine brugere har leveret, ejer du. Vi opbevarer det blot for dig.

Selve systemet, templates, kodning, design osv. er Waimeas ejendom og er alene noget du lejer, så længe du er kunde hos os.

Det svarer lidt til at leje en lejlighed. Hvis du en dag opsiger lejemålet kan du naturligvis tage alle dine møbler og personlige genstande med dig, men selve lejligheden får du ikke.

Du ejer egne billeder

De billeder, der er brugt på din hjemmeside, vil ofte bestå af to typer:

- Billeder, du har leveret
- Billeder, som vi har købt fra en billeddatabase

De billeder, du selv har leveret, er naturligvis din ejendom, og ved en flytning fra Waimea Business kan du benytte dem på en eventuel ny hjemmeside.

Lidt anderledes forholder det sig med de billeder, som vi eventuelt har brugt fra de billedarkiver, som vi benytter. Som oftest er det en af verdens største internationale billedarkiver: Dreamstime (www.dreamstime.com).

Vi har desværre ikke rettigheder til at lade dig kopiere billederne fra Dreamstime over på en ny hjemmeside, når du ikke er kunde hos os mere. Licensen fra Dreamstime er begrænset til brug på de hjemmesider, vi driver for vores kunder. Uanset hvor gerne vi ville, kan vi ikke ændre på dette.

Det er derfor vigtigt, hvis du genetablere din Waimea Business hjemmeside, efter du er stoppet som kunde hos os, at du kun genbruger egne billeder eller køber nogle nye, lignende eller identiske hos f.eks. Dreamstime.

Normalt vil de billeder vi bruger fra Dreamstime indeholde et unikt ID i filnavnet. Du kan søge på dette ID, finde billederne og købe en licens til dem, hvis du måtte ønske at bruge nøjagtigt de samme. Billeder fra billedarkiver som Dreamstime er normalt ikke den store udgift, når du blot skal bruge dem på egen hjemmeside.

HUSK at gennemse alle billeder i din backup-filmappe, inden du genetablere en ny hjemmeside på baggrund af din tidligere Waimea Business hjemmeside, så du ikke kommer til at bruge billeder, du ikke har rettigheder til.

WordPress CMS - en udbredt standard

Waimea Business hjemmesider bygger på WordPress CMS. Ovenpå dette anvender vi et framework, der hedder Genesis, der udbydes af virksomheden StudioPress.

WordPress er det mest udbredte CMS i verden. Det bruges i dag af over 25 % af alle hjemmesider. Det dataformat, som alt dit indhold gemmes i, er derfor meget veldokumenteret og velkendt af alverdens webudviklere.

Data i WordPress-format kan importeres i en ny WordPress løsning, og mange andre Content Management Systemer understøtter også formatet.

Hvis du vil lave din nye hjemmeside i WordPress er al data således lige til at importere. Hvis du laver den i et anden CMS, anbefaler vi, at du undersøger om dette system understøtter import af WordPress data.

Når data er importeret til din nye hjemmeside, skal der vælges design, der skal laves templates, styling skal tilpasses og normalt skal der også programmeres funktioner, der kan vise din data på den ønskede måde.

Det er vigtigt at understrege, at det således ikke er nok bare at importere den gamle data fra din Waimea Business løsning. Det er kun den rå data. Præsentationen af denne data skal du eller dine udviklere selv lave.

Opsætning og design af din nye hjemmeside, på basis af din data fra Waimea Business, kan en kvalificeret webudvikler hjælpe dig med.

I en Waimea Business løsning anvender vi blandt andet nedenstående plugins – nogle af dem er gratis og andre skal der betales for. Hvis du ønsker at genetablere funktioner på en ny WordPress hjemmeside, der minder om dem, du havde på den gamle, skal du derfor som udgangspunkt bruge disse plugins.

- AJAX Thumbnail Rebuild
- Custom Post Type UI
- Genesis Columns Advanced
- Genesis Featured Page Advanced
- Gravity Forms Event Tracking
- Post Types Order
- Search & Replace
- Simple Social Icons
- EPS 301 Redirects
- Wordfence Security
- Wordpress Import

Udover køb og installation af disse plugins skal de fleste af dem også tilpasses for at opnå de funktioner og design, som du ønsker.

Med Waimea Business løsningen følger også en række plugins og funktioner, som vi selv har udviklet til at vise blandt andet personale-, reference- og FAQ-sider, menukort og produkter, håndtere redirects, Schema-data, Social META-data og AMP-sider. Disse plugins er en del af systemet og følger således ikke med, hvis du en dag vil flytte din hjemmeside.

Så med andre ord: Den data du får udleveret fra os, hvis du en dag ønsker at flytte, er i princippet lige til at importere ind i en ny WordPress-installation eller et andet publiceringssystem. Men du skal så herefter tage stilling til, hvordan denne data præsenteres på din nye hjemmeside, vælge en egnet template og lave de nødvendige justeringer, for at det ser ud som ønsket.

En flytning er aldrig let

Vi vil ikke lyve for dig: flytning af en hjemmeside er ikke altid helt let. Der er meget, der kan drille undervejs. Dels er der arbejdet med at få dit gamle indhold præsenteret på din nye hjemmeside, på den måde du ønsker, og så er der alle de tekniske detaljer i forbindelse med og efter selve flytningen.

Selvom en Waimea Business hjemmeside på overfladen kan se enkel ud, så er der faktisk rigtig meget kode bagved, som gør, at den fungerer som den gør. Vi har brugt mange timer på at udvikle og optimere systemet. At skabe en identisk version på en ny hjemmeside, som det du får med din Waimea Business løsning, kan derfor godt ende med at blive et lidt større arbejde.

Du bør derfor tænke dig grundigt om, inden du flytter. Flytter du på grund aft nogle småting, der irriterer dig lidt, eller savner du nogle små (måske i virkeligheden ubetydelige) features? I så fald bør du overveje, om det er besværet værd.

Men vi vil også være ærlige. Waimea Business er bygget på nogle standardiserede byggeklodser, der vil tjene de fleste godt. Men som med alle standarder kan der være specielle behov, som vi ikke kan tilgodese.

Kontakt os i alle tilfælde inden du beslutter dig. Måske er de småting, du ikke er helt tilfreds med, noget der let kan løses.

En hjemmeside er et projekt, der altid kan forbedres. Derfor bør man fokusere på den samlede funktionalitet, fremfor om man kan få alle detaljer, præcist som man ønsker det. Hellere en velfungerende hjemmeside med enkelte mangler, end en side som nok har alt det ønskede indhold, men som ikke fungerer optimalt for brugerne.

Hvor lang tid tager en flytning?

Inden du påbegynder flytningen af din hjemmeside, er det en god idé, at få udarbejdet et estimat på hvor lang tid det vil tage – og i sidste ende koste dig.

Der er mange faktorer der spiller ind, herunder hvor mange sidetyper der er på din Waimea Business hjemmeside, hvor mange af dem du vil beholde, om du ønsker at understøtte alle de funktioner, tekniske specifikationer og formater, og naturligvis også hvor dygtige dine nye webudviklere er.

Det er derfor umuligt for os at fortælle dig, hvor lang tid det vil tage for dig at flytte din hjemmeside. Det skal du snakke med dine nye webudviklere om. Giv dem denne e-bog så de er så godt som muligt forberedt på opgaven.

Backup af din hjemmeside

Vi tager to typer backups af din hjemmeside

- Backup af alle webserverne
- Backup af hver eneste Waimea Business hjemmeside

Den samlede backup af webserverne, der foretages dagligt, er en komplet spejling af al kode og indhold på serverne og bruges i yderste nødstilfælde, hvis der skulle opstå alvorlige nedbrud.

Backup af din hjemmeside indeholder et SQL-dump af al data i databasen samt foldere med billeder og andre objekter, der er uploadede til brug på siden. Der køres backup mindst 1 gang om ugen.

Denne backup kan du blive koblet på, så du altid har en frisk kopi af al data på din hjemmeside. Det sker i praksis ved, at du tilføjes en Dropbox-folder hos os, hvor din backup gemmes.

Det betyder, at du til enhver tid har en fuld backup af hele din hjemmeside, som du kan bruge til at lave en ny, uden at du nødvendigvis behøver at fortælle os noget om det.

OBS: Det kræver, at du har en Dropbox konto for at få adgang til denne service. Hvis du ikke allerede har en, kan du oprette den på: www.dropbox.com - priserne starter på under €10 pr. måned.

Hvis du ikke har lyst eller mulighed for at bruge Dropbox, kan du også ved en flytning fra Waimea Business få en kopi af den seneste backup på en USB-stik, hvis du fremsender en sådan.

SQL-dump: Datastruktur

WordPress er som nævnt det mest udbredte CMS i verden, og deres dataformat og struktur er derfor både velkendt og veldokumenteret.

Du finder den fulde dokumentation her:
https://codex.wordpress.org/Database_Description

Publicer aldrig to identiske versioner!

Du bør ikke publicere en ny hjemmeside med det samme gamle indhold på et andet domæne samtidig med, at din eksisterende hjemmeside stadig findes på Waimea Business. Dette kaldes også Duplicate Content.

De to identiske kopier vil give dig store problemer i søgemaskinerne. Der bør kun eksistere én offentlig tilgængelig version på ethvert givent tidspunkt.

Hvis du har brug for at arbejde på en ny version på et testdomæne, samtidig med at den gamle hjemmeside kører videre, så sæt passwordbeskyttelse på testversionen. På den måde undgår du både, at søgemaskiner og nysgerrige konkurrenter ser det, du arbejder på, før det er færdigt.

HUSK: Inden du flytter din hjemmeside!

Inden du flytter din hjemmeside, er der en række ting, du bør huske at gøre. Hvis du gør det og følger vores anvisninger 100%, er der gode chancer for, at du ikke oplever problemer i Google før, under og efter din flytning.

På den anden side, hvis du ikke følger disse anvisninger og ikke er så omhyggelig med at alle de tekniske detaljer, så er der en stor risiko for, at du kommer til at opleve et fald i din synlighed i Google efter en flytning.

Så med andre ord er det meget vigtigt, at du følger alle vores anvisninger i denne e-bog.

Hvis dine URL'er ændrer sig

Hvis URL'erne på din nye hjemmeside ikke er 100 % identiske med de gamle, eller du skifter domæne, så skal du sørge for at håndtere dette på den rette måde.

Hvis din nye hjemmeside fortsætter på samme domæne og har præcis de samme URL'er for alle siderne som nu, kan du springe dette afsnit over. Men sørg for at være helt sikker, for hvis der blot er ændret et enkelt tegn i URL'erne, så skal du følge anvisningerne her.

Inden du flytter din hjemmeside, skal du lave en liste over URL'erne fra dine gamle sider, og hvilke URL'er de så har på din nye hjemmeside.

Vi kan hjælpe dig med at trække en liste ud fra din Waimea Business hjemmeside.

Listen skal du give til dine udviklere og bede dem om at gøre klar til at opsætte "permanent redirects" (301 redirects) fra de gamle til de nye adresser.

Den dag du nedlægger din gamle hjemmeside og flytter domænet over på din nye, skal denne redirect fungere.

Det er meget vigtigt, at dine redirects fungerer fra første sekund, efter du flytter. Google kan til tider være meget hurtige – også til at opdage fejl.

De permanente redirects skal blive liggende, også efter Google har identificeret dine nye URL'er. Der kan være gamle links og bookmarks, som aldrig bliver rettet, og de skal helst blive ved med at virke.

Hvis du skifter til et nyt domæne, skal du være opmærksom på, at dette domæne ikke nødvendigvis har samme autoritet som det gamle. Konsekvensen kan være, at din synlighed i Google – i hvert fald på kort sigt, vil falde.

Genbrug al teksten

Hvis du gerne vil bevare de rankings, du har i Google i dag, når du flytter din hjemmeside, skal du genbruge teksterne. Alle teksterne: ikke bare de synlige tekster på siden, men også sidernes TITLES, META-descriptions og ALT-tekster (billedbeskrivelser).

Hvis du ændrer i teksterne på din nye hjemmeside, afskriver eller sammenskriver sider osv., kan du ikke regne med, at du bagefter står tilbage med lige så gode rankings, som du havde på din gamle Waimea Business hjemmeside.

Tjek hastigheden

Vi er stolte af, at Waimea Business hjemmesider er så hurtige. Det kan være svært at få en ny hjemmeside til at køre lige så hurtigt.

Men da hastighed er en meget vigtig ranking faktor, kan det få alvorlige konsekvenser for din synlighed i Google, hvis du skifter til en hjemmeside, der er langsommere.

Vi anbefaler derfor, at du tester hastigheden på din nye hjemmeside omhyggeligt, og om nødvendigt optimerer den bedre, inden du gennemfører en flytning for at undgå problemer.

Du kan teste hastigheden på din hjemmeside med dette gratis værktøj fra Google:
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Dine webudviklere eller det nye webbureau vil muligvis foretrække andre testværktøjer og argumentere for, at de er bedre. Men faktum er, at ovenstående værktøj er den måde Google vurderer hastighed og optimeringsgrad på, og denne vurdering er derfor vigtig, hvis du vil udnytte Googles favorisering af hurtige hjemmesider.

En langsommere hjemmeside kan også gå ud over dine konverteringer. Ikke bare Google, men også brugerne, hader langsomme hjemmesider.

I valget af et nyt webbureau bør du stille krav om, at din nye hjemmeside er ligeså hurtig som den gamle.

Er din nye hjemmeside mobilvenlig?

Alle Waimea Business hjemmesider er 100% mobilvenlige. Det skal du sørge for, at din nye hjemmeside også er. Hvis din nye hjemmeside er mindre mobilvenlig, så kan det gå alvorligt ud over din synlighed i Google.

En del af mobiloptimeringen handler om, at dine sider kan vises på alle enheder. Med Waimea Business klares det med såkaldt Responsive Web Design (RWD). Det vil vi anbefale, at du også bruger på din nye hjemmeside.

En anden og meget vigtig del af mobiloptimeringen er hastigheden. Særligt på mobile enheder er det vigtigt, at din hjemmeside kører rigtig hurtigt. Googles benchmark er, at *Above the Fold*-indhold skal kunne indlæses og vises på en mobiltelefon indenfor ét sekund.

Du kan teste om din hjemmeside er mobilvenlig i dette gratis værktøj fra Google:
<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=da>

Brug AMP på din nye hjemmeside

Waimea Business hjemmesider inkluderer det nye format fra Google "AMP" (Forkortelse for: Accelerated Mobile Pages) der er et komprimeret formater specielt til mobilbrugere.

Du skal sørge for, at din nye hjemmeside også understøtter AMP-formatet, da du ellers kan opleve faldende synlighed i mobile søgninger.

Er alle sider tagget rigtigt op?

Udover at du bør genbruge dine gamle siders TITLES, META-descriptions og ALT-tekster, så er der også to andre typer af tags, som du skal huske at få genetableret på din nye hjemmeside.

- Schema.org
- Social META-tagging

Den data, der skal bruges, findes i dit SQL-dump fra Waimea Business, men det er i kodningen af dine nye sider, at det rent praktisk skal lægges ind. Det skal du snakke med dine nye udviklere om.

Hvis ikke du får genetableret Schema.org og Social META-tagging på hele din nye hjemmeside, så risikerer du at skade din synlighed i både søgemaskiner og sociale medier.

HUSK: Efter du har flyttet din hjemmeside

Når du har flyttet din hjemmeside, er der nogle ting, du bør gøre. Noget skal gøres med det samme, og andet kan du tage det lidt mere roligt med.

I dette afsnit vil vi gennemgå de ting, du bør se på, efter din hjemmeside er flyttet.

Hvis dine URL'er ændrer sig

Hvis dine URL'er har ændret sig, skal du starte med at læse afsnittet om dette i "HUSK: Inden du flytter din hjemmeside!" på side 11.

Efter du har flyttet din hjemmeside, skal du forsøge at rette så mange eksterne links til de gamle sider som muligt. Selvom du har sat korrekte redirects op, er det bedre, hvis der linkes direkte.

Det første, du skal gøre, er at trække en liste ud med så mange som muligt af de hjemmesider, der linker til dig. Der findes flere værktøjer til den slags. Vi bruger selv Majestic.com og Ahrefs.com. Det kræver en betalingskonto at bruge disse systemer.

Tilbage er så "bare" at kontakte hver af de hjemmesider, som har et link til dig og bede dem pænt om at rette dette til den nye URL.

Du vil naturligvis langt fra kunne få alle til det, men selv hvis du kan nå igennem til 20-30 %, er det en stor forbedring.

Har du ekstremt mange links fra flere sites, end du kan overkomme at kontakte, anbefaler vi, at du prioriterer listen efter domæne autoritet. Så du starter med at kontakte dem, hvis links har den største værdi for dig.

Du kan via både Ahrefs.com og Majestic.com se domæneautoriteten på alle domænerne.

Hvis du ikke har tid til at kontakte dem, der linker til dig, løser vi naturligvis meget gerne opgaven for dig. Prisen afhænger helt af hvor mange, der skal kontaktes.

Kontakt os på 70 22 80 82 eller business@waimea.dk så regner vi en fair pris ud til dig.

Opdater systemer

Udover de registreringer, vi har lavet for dig, kan der være andre steder, hvor du skal opdatere oplysninger, når du skifter til en ny hjemmeside.

Hvis du fortsætter din nye hjemmeside på samme domæne, er det eneste af det, vi har sat op for dig, du skal ændre på muligvis din overvågning af synlighed på SEO Monitor.

Hvis URL'erne på din nye hjemmeside har ændret sig, så skal du opdatere informationerne i SEO Monitor under indstillinger for Keywords.

Det gør du på denne side:

<http://seo.waimea.dk/members/reports/manage/keywords.html> (kræver du er logget ind).

For hvert af de opsatte keywords kan du angive den URL, som du helst vil ranke med. Hvis en eller flere har ændret sig på din nye hjemmeside, skal du ændre det her, så din rapportering fortsat er korrekt.

Hvis din nye hjemmeside publiceres på et nyt domæne, skal du også lave ny registrering på Google Analytics og Google Search Console.

Test din nye hjemmeside

Selvom du og dine nye udviklere har gjort sig umage, kan der alligevel let slippe nogle småfejl ind, når man lancerer en ny hjemmeside. Jo hurtigere du fanger dem, og får dem rettet, jo bedre vil din nye hjemmeside performe.

Vi anbefaler derfor, at du som minimum laver en hurtig teknisk analyse, hvor du bl.a. tjekker at:

- Der ingen problemer er med Duplicate Content
- Hastigheden er god nok
- Alle sider er korrekt mobiloptimeret
- Der ikke er nogle 400 eller 500 fejl
- Der ikke er nogle døde links
- Udelukke indeksering for sider med svagt indhold
- Alle sider har unikke TITLES og META-descriptions
- Alle sider har korrekt implementeret Schema.org og Social META-tags
- Alle de ønskede sider findes i AMP-version
- Alle sider har korrekt implementeret Google Analytics kode

Hvis du finder nogle problemer, så bør du få dem rettet så hurtigt som muligt. Alt efter hvad det er for problemer, kan det have forskellige negative konsekvenser for din indeksering og synlighed i Google.

Jo længere tid der går, før du retter de fejl, du finder, jo større risiko er der for, at det får længerevarende negative konsekvenser for dig i Google.

Udover den tekniske analyse skal du, og så mange som muligt af dine kollegaer og venner, også teste hjemmesiden helt manuelt.

Gå ind på din hjemmeside, klik på det hele og prøv alting af. Alt skal virke. Noter alt det som eventuelt ikke virker og få det fikset så hurtigt du kan.

Slet gamle brugere

Når du skifter leverandør skal du huske at slette gamle brugere. Det gælder uanset, om det er Waimea Business eller en anden hjemmeside, du flytter fra.

Vi kunne naturligvis aldrig finde på at misbruge en adgang, vi måtte have tilbage til noget af din data, efter du er stoppet som kunde hos os, men på dine vegne synes vi alligevel, det er bedst, at du fjerner adgangen til data og værktøjer for dem, der ikke længere skal bruge det, og som du ikke samarbejder med mere.

Med Waimea Business er følgende eksterne konti sat op for dig:

- Google Analytics
- Google Search Console
- SEO Monitor

Hvis du ikke allerede er det, kan du blive oprettet som administrativ bruger med din e-mailadresse alle tre steder. Under brugeradministrationen på hver af de tre services kan du herefter tilføje og fjerne administratorer og managers.

Fjern dem der ikke længere skal have adgang, så der altid kun er adgang for dem, der har brug for det.

Hvis du importerer al data fra din gamle WordPress hjemmeside hos Waimea Business til en ny WordPress løsning, skal du også huske at slette gamle brugerkonti, som ikke længere skal bruges.

Hold øje med udviklingen

Selvom du har gjort alting perfekt – eller tror du har – så kan der alligevel godt gå noget galt. Du kan have overset fejl, og Google kan også fejle. Risikoen for at noget sådan sker er naturligvis højere, når du skifter hjemmeside end ellers.

Vi anbefaler derfor, at du efter en flytning holder særligt godt øje med udviklingen på alle de vigtigste SEO-parametre, som bl.a.:

- Indekseringen af dine sider i Google
- Ranking på dine vigtigste keywords
- Links og domæne-autoritet
- Hastighed

Du kan overvåge det meste helt automatisk via din konto på SEO Monitor, så hvis du fortsætter med denne service, behøver du ikke sætte noget nyt op. Det er du naturligvis meget velkommen til, også selvom du ikke fortsætter som Waimea Business kunde.

Den gratis overvågning med SEO Monitor, for virksomheder der ikke er kunder hos Waimea, er dog begrænset til 20 keywords og 10 konkurrenter.

Tak for denne gang

Vi vil gerne takke for samarbejdet og håber, at du kommer godt videre med din nye hjemmeside.

Brug for mere hjælp?

Du er altid velkommen til at kontakte os, hvis du skulle få brug for hjælp i fremtiden, uanset om det er med enkeltstående opgaver, linkbuilding, undervisning eller rådgivning.

Kontakt os på: business@waimea.dk eller telefon: 70 22 80 82